

Formato para la recolección de información Programa de Clases Espejo

Es indispensable que en la siguiente tabla se diligencie la información de manera completa y concisa, una vez este formato sea remitido a AUALCPI se informará el catálogo de clases disponible para el período.

Si tiene alguna inquietud por favor hacémosla llegar al correo: secretariageneral@aualcpi.org

Fecha de diligenciamiento 26/04/2022

1. INFORMACIÓN DEL CURSO

Nombre del curso	Introducción a la Mercadotecnia		
Programa Académico	Administración de empresas	Nivel	Pregrado
Área del conocimiento	Economía, Administración, Contaduría y afines		
No. de créditos	6	Hora/semana	3
Descripción del curso <i>(resumen max. 150 palabras sobre los objetivos y contenidos del curso)</i>	<p>Analizar el ambiente interno y externo de la mercadotecnia en las organizaciones, mediante la aplicación de los modelos de diagnóstico emergentes, con el fin de fundamentar la toma de decisiones, con responsabilidad, pensamiento crítico y compromiso. Tiene como propósito dotar al estudiante con los conocimientos básicos de la Mercadotecnia y su impacto en la toma de decisiones del rumbo estratégico de la organización.</p>		
Horarios de las actividades no prácticas del curso <i>(seleccione los días e indique la hora en cada caso)</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Lunes <input checked="" type="checkbox"/> Martes <input type="checkbox"/> Miércoles <input type="checkbox"/> Jueves <input type="checkbox"/> Viernes <input type="checkbox"/> Sábado	En el horario de	11:00 a 13:00 11:00 a 12:00 Haga clic o pulse aquí para escribir texto. Haga clic o pulse aquí para escribir texto. Haga clic o pulse aquí para escribir texto. Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
Periodicidad de la oferta del curso <i>(una sola opción)</i>	<input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/> 4 o 3mestral		



Solo para la opción seleccionada, indique: Inicio (mes) Inicio (meses) Inicio (meses)

Septiembre a diciembre

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

Duración del curso **13 semanas**
(semanas)

2. ALCANCE DEL CURSO Y DEL TRABAJO COLABORATIVO

La estrategia de Clases Espejo brinda la oportunidad de actuar con instituciones, profesores y estudiantes de otras áreas del conocimiento que puedan ser complementarias, para enriquecer el desarrollo de actividades y la generación de proyectos y productos. En ese sentido, responda lo siguiente (*seleccione únicamente aquellas opciones que sí aplican para el curso*):

En el abordaje colaborativo de temas y objetivos del curso es posible establecer interacciones con otras áreas del conocimiento y disciplinas

Si marcó la anterior opción: indique el(as) área(s) del conocimiento con que se puede realizar trabajo interdisciplinario en el marco de Clases Espejo

Ingeniería industrial

El curso se relaciona, por su contenido y objetivos, con uno o más Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Si marcó la anterior opción: Enumere los ODS que aborda el curso

17. Alianzas para lograr los objetivos.

Con base en el desarrollo del curso, existe potencial para el desarrollo de proyectos/productos interinstitucionales fruto de la interacción entre los estudiantes en una posible Clase Espejo

Si marcó la anterior opción: Muy someramente y de manera preliminar, relacione algunas ideas de trabajo colaborativo en una Clase Espejo del curso

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

3. DATOS DEL PROFESOR

Nombre Completo **Jesús Manuel Lucero Acosta**

Formación académica (*títulos obtenidos*) **Licenciado en Economía. Maestro en Administración. Doctor en Ciencias Administrativas.**

Experiencia Docente (*incluya sólo lo que considere pertinente en relación con el curso y su alcance*) **Más de 10 años de experiencia impartiendo clases en el área económico administrativo y en las ciencias que requieren de formación en ciencias administrativas**

Experiencia Investigativa (*lo que sea relevante para el desarrollo del curso como Clase Espejo*) **Investigación científica con temas relacionados a la competitividad en las organizaciones, desarrollo de talento humano.**



AUALCPI

Asociación de Universidades de América
Latina y el Caribe para la Integración

Experiencia en Extensión
(lo que sea relevante para
el desarrollo del curso
como Clase Espejo)

Experiencia como consultor de marketing y empresarial

PIED

Internacionalización
a Distancia

Manejo de otras
lenguas

Inglés

Portugués

Francés

Alemán

Nivel de conocimiento

Intermedio Alto

Elija un elemento.

Elija un elemento.

Elija un elemento.

Correo electrónico

manuel.lucero@uabc.edu.mx

Al adherirse a este programa la Institución se compromete a cumplir con todos los compromisos que permitan el buen funcionamiento del PIED.

Firma responsable del PIED

Calle 222 # 54 - 30 Tel: (+571) 6684700 Ext. 220
Bogotá - Colombia

www.aualcpi.org