

Formato para la recolección de información Programa de Clases Espejo

Es indispensable que en la siguiente tabla se diligencie la información de manera completa y concisa, una vez este formato sea remitido a AUALCPI se informará el catálogo de clases disponible para el período.

Si tiene alguna inquietud por favor hacémosla llegar al correo: secretariageneral@aualcpi.org

Fecha de diligenciamiento 16/12/2024

1. INFORMACIÓN DEL CURSO

Nombre del curso **INTRODUCCION A LA PUBLICIDAD**

Programa Académico **Marketing** Nivel **Pregrado**

Área del conocimiento **Economía, Administración, Contaduría y afines**

No. de créditos **5** Hora/semana **15 horas**

Descripción del curso
(resumen max. 150 palabras sobre los objetivos y contenidos del curso)

La materia de Introducción a la Publicidad tiene como objetivo principal brindar a los estudiantes una comprensión básica de los conceptos, procesos y herramientas fundamentales de la publicidad. Busca desarrollar habilidades para analizar, diseñar y evaluar estrategias publicitarias que conecten eficazmente con audiencias específicas.

Horarios de las actividades no prácticas del curso
(seleccione los días e indique la hora en cada caso)

- Lunes
- Martes
- Miércoles
- Jueves
- Viernes
- Sábado

En el horario de

10:30 A 12:00

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

Periodicidad de la oferta del curso (una sola opción)

Anual Semestral 4 o 3mestral



Sólo para la opción seleccionada, indique:

Inicio (mes)

Inicio (meses)

Inicio (meses)

enero

julio

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

Duración del curso (semanas) 4 SEMANAS

2. ALCANCE DEL CURSO Y DEL TRABAJO COLABORATIVO

La estrategia de Clases Espejo brinda la oportunidad de actuar con instituciones, profesores y estudiantes de otras áreas del conocimiento que puedan ser complementarias, para enriquecer el desarrollo de actividades y la generación de proyectos y productos. En ese sentido, responda lo siguiente (*seleccione únicamente aquellas opciones que sí aplican para el curso*):

En el abordaje colaborativo de temas y objetivos del curso es posible establecer interacciones con otras áreas del conocimiento y disciplinas

Si marcó la anterior opción: indique el(as) área(s) del conocimiento con que se puede realizar trabajo interdisciplinario en el marco de Clases Espejo

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

El curso se relaciona, por su contenido y objetivos, con uno o más Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Si marcó la anterior opción: Enumere los ODS que aborda el curso

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

Con base en el desarrollo del curso, existe potencial para el desarrollo de proyectos/productos interinstitucionales fruto de la interacción entre los estudiantes en una posible Clase Espejo

Si marcó la anterior opción: Muy someramente y de manera preliminar, relacione algunas ideas de trabajo colaborativo en una Clase Espejo del curso

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

3. DATOS DEL PROFESOR

Nombre Completo MARIA PAULA CARDENAS BATUANI

Formación académica (títulos obtenidos) LICENCIADA EN PUBLICIDAD Y MARKETING, DIPLOMADO EDUCACIÓN SUPERIOR

Experiencia Docente (incluya sólo lo que considere pertinente en relación con el curso y su alcance) EXPERIENCIA DOCENTE DE MAS DE 2 AÑOS EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

Experiencia Investigativa (lo que sea relevante para el desarrollo del curso como Clase Espejo) Haga clic o pulse aquí para escribir texto.



AUALCPI

Asociación de Universidades de América
Latina y el Caribe para la Integración

PIED

Internacionalización
Educación a Distancia

EXPERIENCIA LABORAL Y EXPERIENCIA EN DOCENCIA

Experiencia en Extensión
*(lo que sea relevante
para el desarrollo del
curso como Clase Espejo)*

Manejo de otras
lenguas

Inglés

Portugués

Francés

Alemán

Nivel de conocimiento

Intermedio Alto

Elija un elemento.

Elija un elemento.

Elija un elemento.

Correo electrónico

pichucb.asesora@gmail.com

Al adherirse a este programa la Institución se compromete a cumplir con todos los compromisos que permitan el buen funcionamiento del PIED.

Firma responsable del PIED