

## Formato para la recolección de información Programa de Clases Espejo

Es indispensable que en la siguiente tabla se diligencie la información de manera completa y concisa, una vez este formato sea remitido a AUALCPI se informará el catálogo de clases disponible para el período.

Si tiene alguna inquietud por favor hacémosla llegar al correo: [secretariageneral@aualcpi.org](mailto:secretariageneral@aualcpi.org)

Fecha de diligenciamiento 6/10/2025

### 1. INFORMACIÓN DEL CURSO

Nombre del curso	Marketing hotelero y gastronómico		
Programa Académico	Modular (1 materia por mes)	Nivel	Pregrado
Área del conocimiento	Elija un elemento.		
No. de créditos	5	Hora/semana	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
Descripción del curso <i>(resumen max. 150 palabras sobre los objetivos y contenidos del curso)</i>	Materia modular de 4 semanas. Los estudiantes conocen las estrategias de marketing enfocados al rubro gastronómicos y hotelero, así también aplican todos sus conocimientos en el desarrollo y publicidad de los productos que elaboran a lo largo de su carrera.		
Horarios de las actividades no prácticas del curso <i>(seleccione los días e indique la hora en cada caso)</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Lunes <input checked="" type="checkbox"/> Martes <input type="checkbox"/> Miércoles <input type="checkbox"/> Jueves <input type="checkbox"/> Viernes <input type="checkbox"/> Sábado	En el horario de	09:00 a 10:00 19:00 a 20:00 Haga clic o pulse aquí para escribir texto. Haga clic o pulse aquí para escribir texto. Haga clic o pulse aquí para escribir texto. Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
Periodicidad de la oferta del curso <i>(una sola opción)</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> 4 o 3mestral		



Sólo para la opción seleccionada, indique:

Inicio (mes)

Inicio (meses)

Inicio (meses)

Octubre	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
---------	---	---

Duración del curso 4 semanas (semanas)

## 2. ALCANCE DEL CURSO Y DEL TRABAJO COLABORATIVO

La estrategia de Clases Espejo brinda la oportunidad de actuar con instituciones, profesores y estudiantes de otras áreas del conocimiento que puedan ser complementarias, para enriquecer el desarrollo de actividades y la generación de proyectos y productos. En ese sentido, responda lo siguiente (*seleccione únicamente aquellas opciones que sí aplican para el curso*):

En el abordaje colaborativo de temas y objetivos del curso es posible establecer interacciones con otras áreas del conocimiento y disciplinas

**Si marcó la anterior opción:** indique el(as) área(s) del conocimiento con que se puede realizar trabajo interdisciplinario en el marco de Clases Espejo

Marketing y publicidad, área financiera, área gastronómica, área administrativa, área hotelera.

El curso se relaciona, por su contenido y objetivos, con uno o más Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

**Si marcó la anterior opción:** Enumere los ODS que aborda el curso

ODS 4. Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos

Con base en el desarrollo del curso, existe potencial para el desarrollo de proyectos/productos interinstitucionales fruto de la interacción entre los estudiantes en una posible Clase Espejo

**Si marcó la anterior opción:** Muy someramente y de manera preliminar, relacione algunas ideas de trabajo colaborativo en una Clase Espejo del curso

Desarrollo de estrategias en marketing y publicidad en varias áreas asociadas. Analizar el crecimiento de tecnologías enfocadas al marketing en ambos países.

## 3. DATOS DEL PROFESOR

Nombre Completo	SAAVEDRA GOMEZ YURY NOELIA
Formación académica ( <i>títulos obtenidos</i> )	Licenciatura en contabilidad, especialidad en marketing gastronómico y hotelero.
Experiencia Docente ( <i>incluya sólo lo que considere pertinente en relación con el curso y su alcance</i> )	Docente en la universidad estatal y docente en la universidad de los andes
Experiencia Investigativa ( <i>lo que sea relevante para el desarrollo del curso como Clase Espejo</i> )	Redacción de artículos sobre marketing y contabilidad



**AUALCPI**

Asociación de Universidades de América  
Latina y el Caribe para la integración

**PIED**

Internacionalización  
Educación a Distancia

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

Experiencia en Extensión  
*(lo que sea relevante  
para el desarrollo del  
curso como Clase Espejo)*

Manejo de otras  
lenguas

Inglés

Portugués

Francés

Alemán

Nivel de conocimiento

Básico

Elija un elemento.

Elija un elemento.

Elija un elemento.

Correo electrónico

[noelia.saavedra.go@gmail.com](mailto:noelia.saavedra.go@gmail.com)

Al adherirse a este programa la Institución se compromete a cumplir con todos los compromisos que permitan el buen funcionamiento del PIED.

---

**Firma responsable del PIED**